



Manual de identidad corporativa



índice



1.- Logotipo y símbolo.....	3
2.- El color.....	8
3.- La tipografía.....	13
4.- Aplicación en papelería.....	16
5.- Otras aplicaciones.....	21

1

LOGOTIPO Y SÍMBOLO

Manual de identidad corporativa de Sydney Fish Market

Este manual procura ser una guía de diseño que mostrará pautas para representación del logotipo y los elementos gráficos de Sydney Fish Market como toda su imagen gráfica.



1.- El logotipo y el símbolo

Planteamiento gráfico

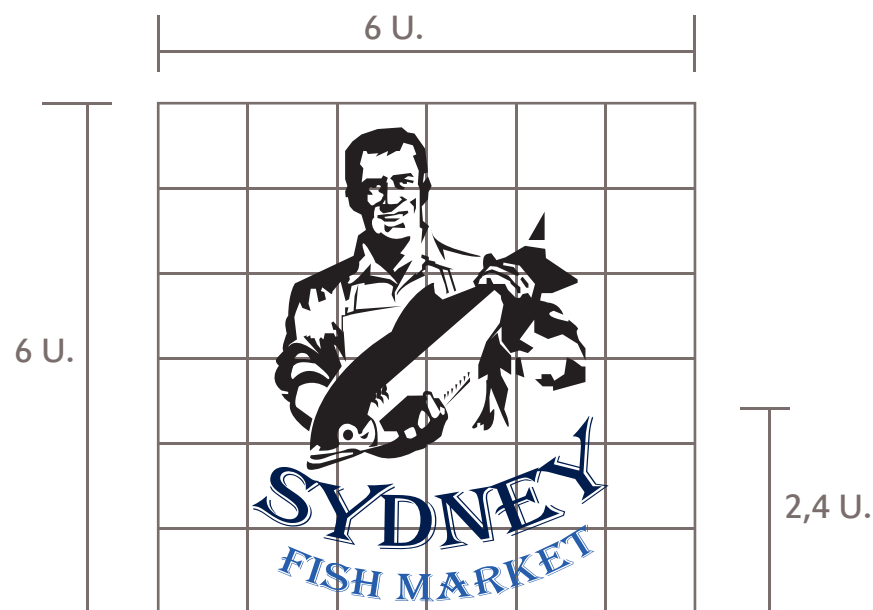
El logotipo está formado por 2 elementos, uno es el símbolo que se asocia al nombre y al logotipo, por otro el propio nombre de la empresa que lo acompaña.

El símbolo representa una interpretación de a lo que se dedica la empresa.

El nombre de la empresa se escribe con una tipografía clara y legible, se caracteriza por estar compuesta por dos colores el azul corporativo y otro azul más clarito

Unidades de medida del logotipo

Las dimensiones del logotipo se representan aquí como unidades de medida de una cuadrícula. Las proporciones del logotipo deberán ser 6 unidades de largo por 6 unidades de alto.

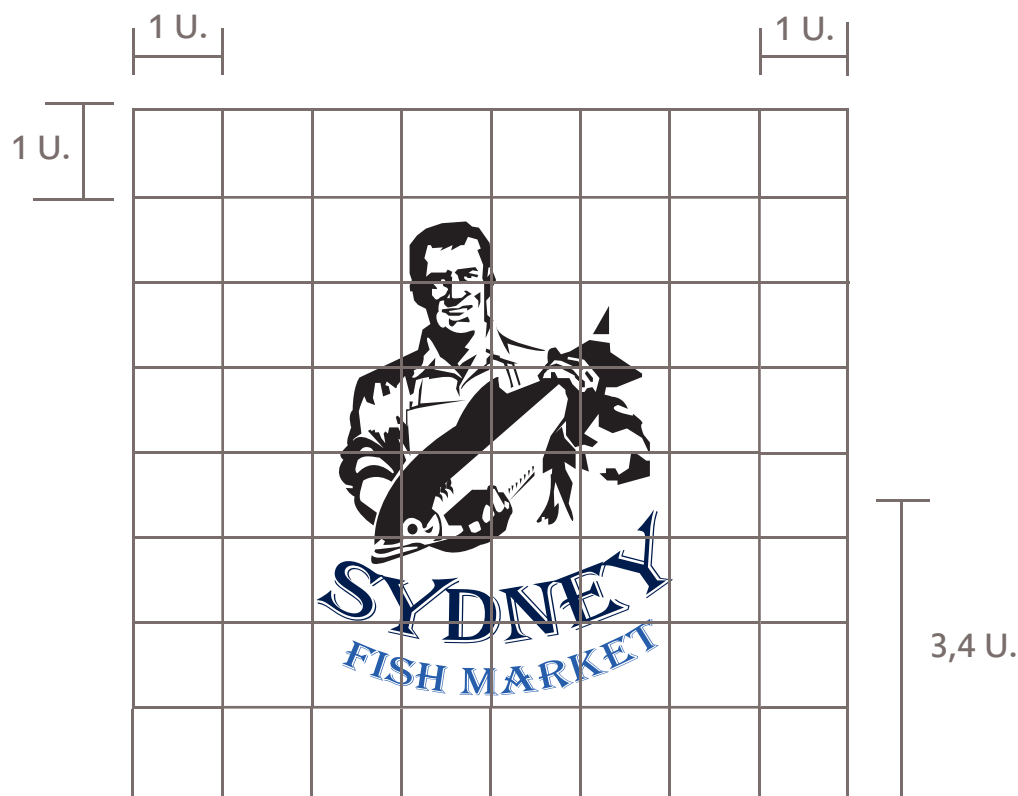


U= Unidades de medida.

Área de protección del logotipo

Para evitar la contaminación visual del logotipo he creado un límite máximo en el que deberán colocarse otros elementos de diseño.

Este margen será de por lo menos una unidad por ambos lados y en la zona superior y 3,4 unidades en la zona inferior.



Aplicación del logotipo

El logotipo se aplicará sobre fondo blanco con los colores corporativos.

Se puede aplicar en blanco y negro, para publicaciones o materiales que solo utilicen en blanco y negro.

En caso de que tuviera que ir en una sola tinta se utilizará el azul oscuro corporativo y en su defecto en negro.



Sobre fondo blanco



Uso secundario



Escala de grises



Una sola tinta



Tamaño mínimo del logotipo

Para impedir que el logo se distorsione y que la lectura sea adecuada se recomienda un tamaño mínimo para la impresión.

La medida mínima en la que se recomienda para imprimir el logotipo es de 1,5 cm, puesto que a partir de esta medida se pierda la visualización adecuada del logotipo.



100%



75%



50%



35%



20%



2

EL COLOR

Colores corporativos

Las referencias del color de Syndey Fish Market son los Pantones aquí especificados.

Pantone

Process Black CP

Cuatricomía

C	0%	R	28%
M	0%	G	28%
Y	0%	B	27%
K	100%		

Color web

#1C1C1B

Colores corporativos

Pantone

PANTONE 655 CP

Cuatricomía

C	100%	R	12%
M	79%	G	34%
Y	12%	B	75%
K	59%		

Color web

#0C224B

Colores corporativos

Pantone

PANTONE 2728 CP

Cuatricomía

C	90%	R	28%
M	68%	G	28%
Y	0%	B	27%
K	0%		

Color web

#1C1C1B

Colores para versión escala de grises

Pantone

Process Black CP

Cuatricomía

C	0%	R	28%
M	0%	G	28%
Y	0%	B	27%
K	100%		

Color web

#1C1C1B

Pantone

Process Black CP

Cuatricomía

C	0%	R	157%
M	0%	G	156%
Y	0%	B	156%
K	50%		

Color web

#9D9C9C

3

TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa principal que se va a utilizar expresamente para el logotipo es Algerian, aunque habrá tipografías complementarias.

Algerian

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Como tipografía complementaria mantendremos la familia Nueva Std en la papelería.

Nueva Std Condensed

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890

Nueva Std Condensed Italic

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890*

Nueva Std Bold Condensed

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890**

Nueva Std Bold Condensed Italic

***abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890***

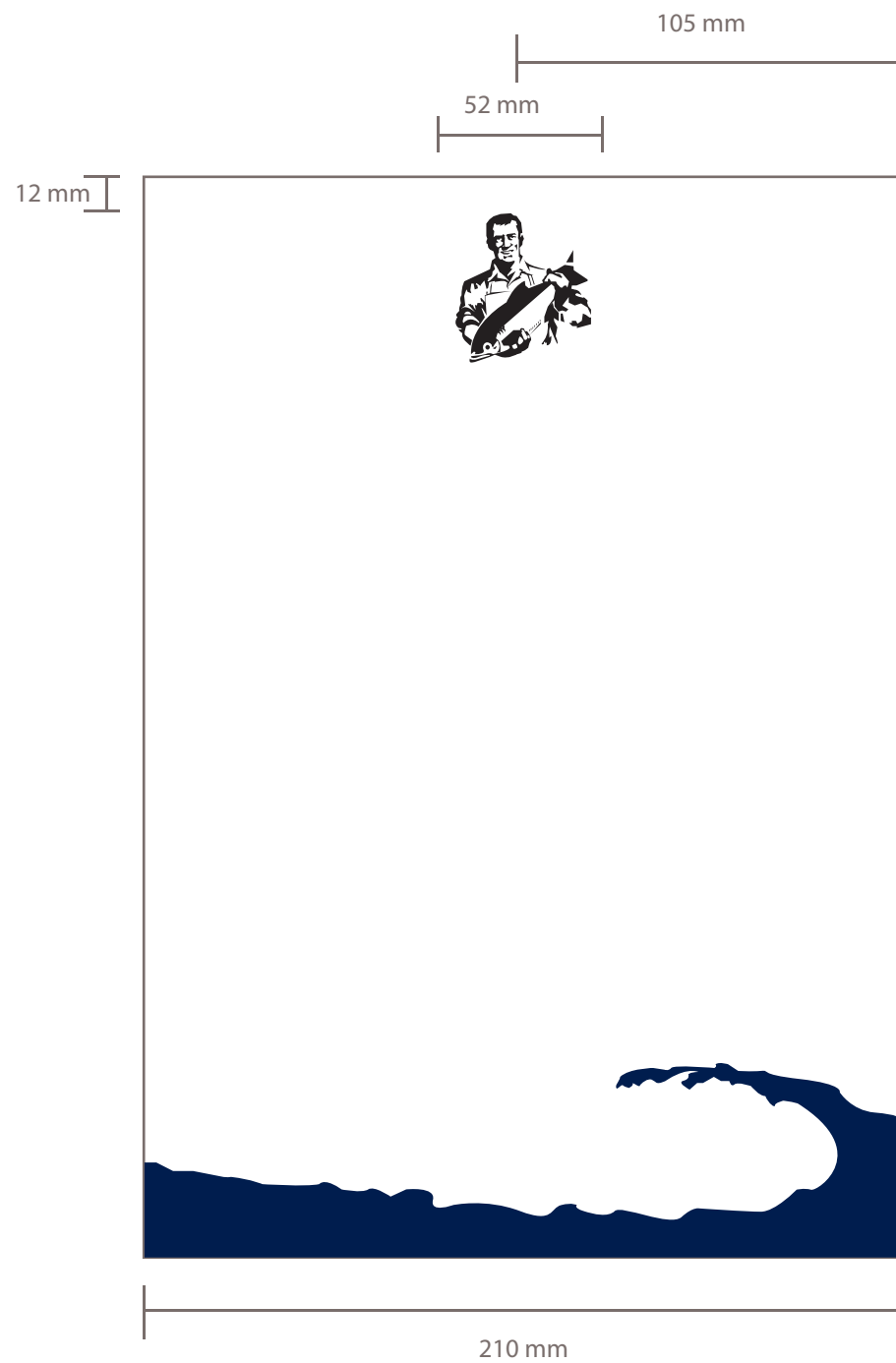
4

APLICACIONES EN PAPELERÍA

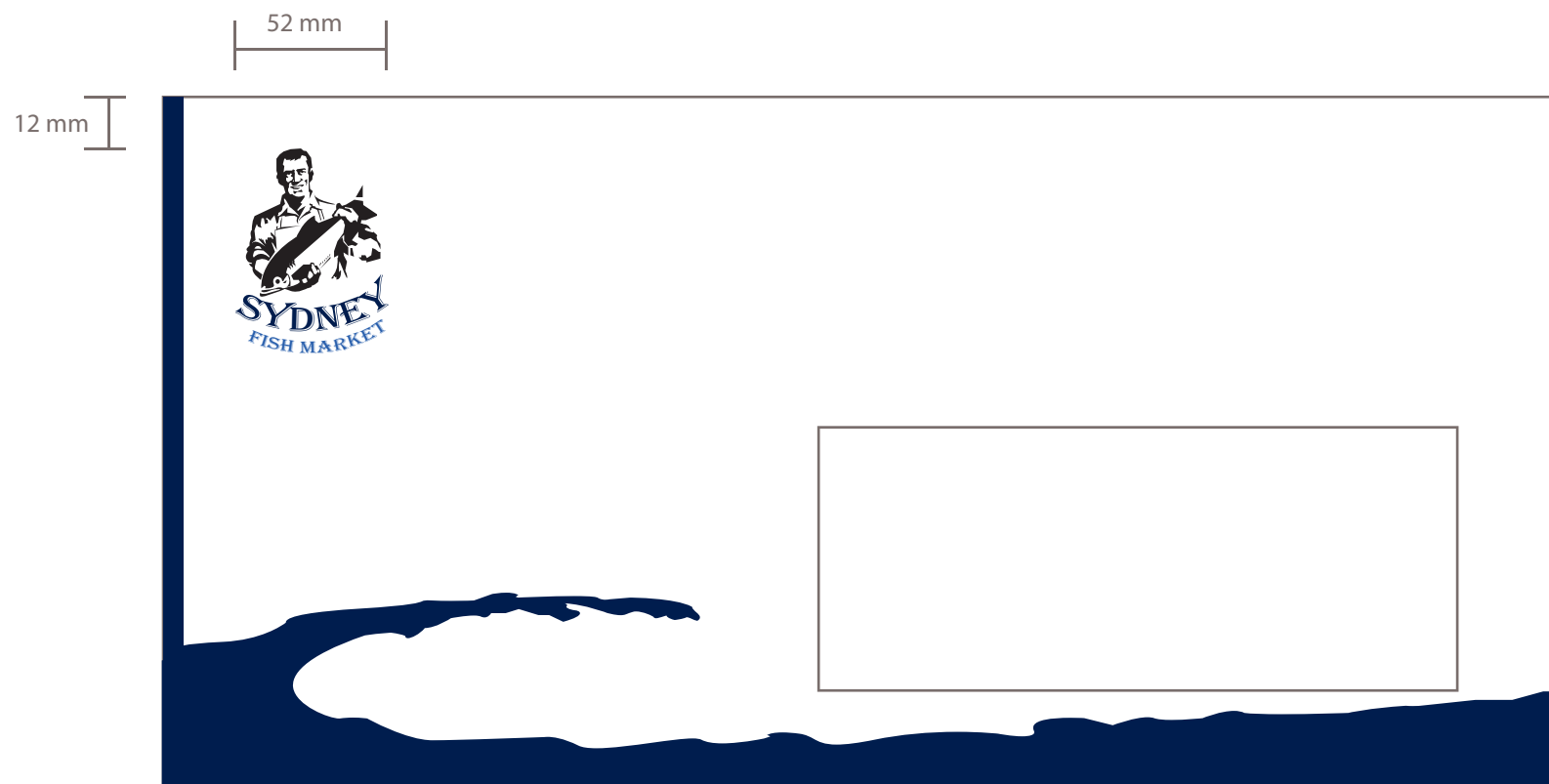
Hoja de carta



Segunda hoja de carta

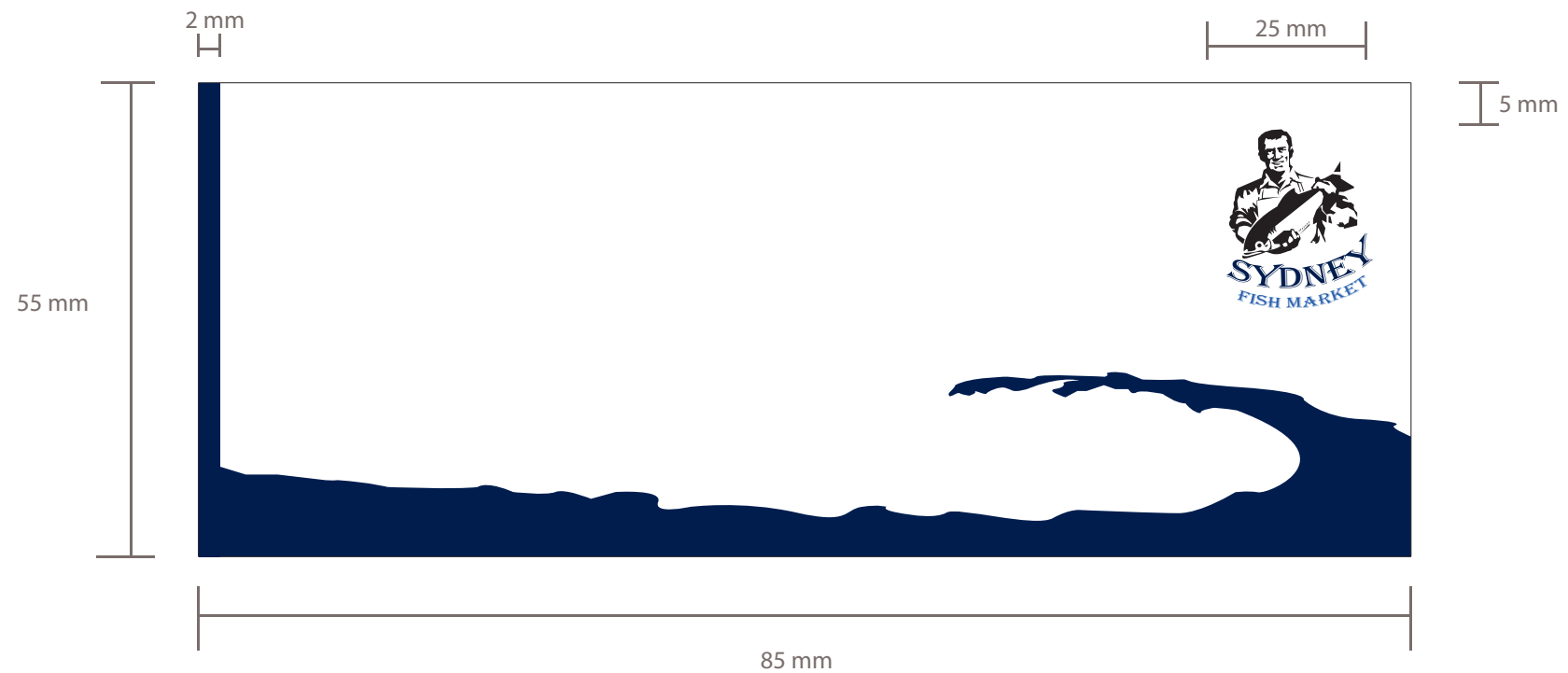


Sobre pequeño



Tarjeta

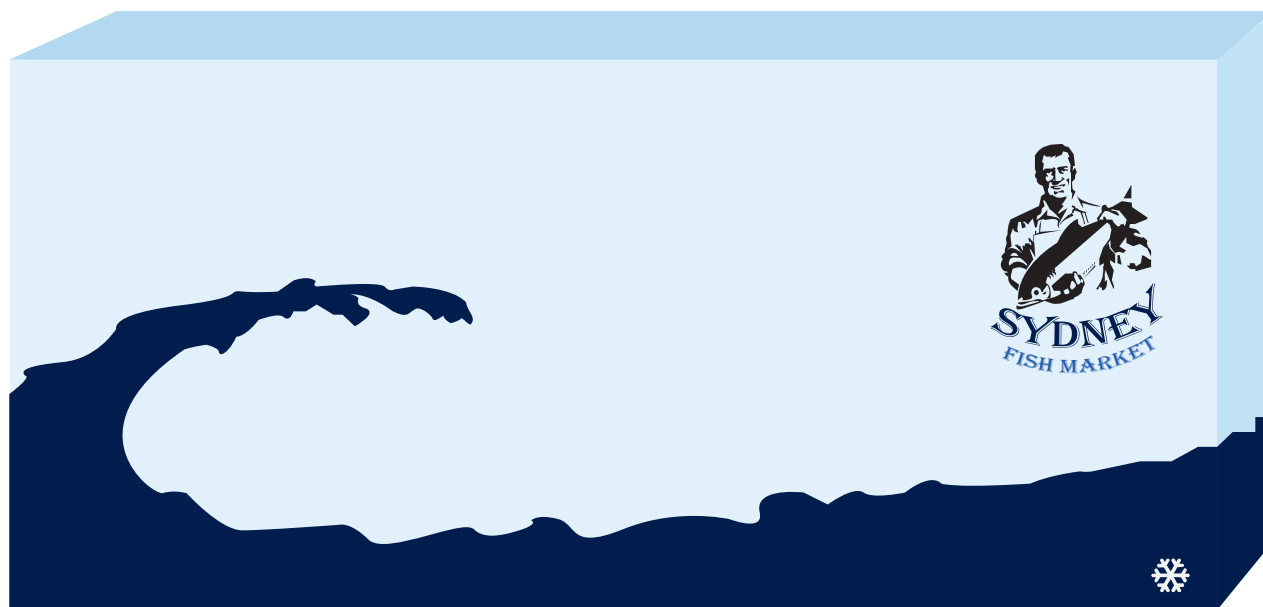
La tarjeta tiene un formato horizontal y unas medidas de 85 x 55 mm



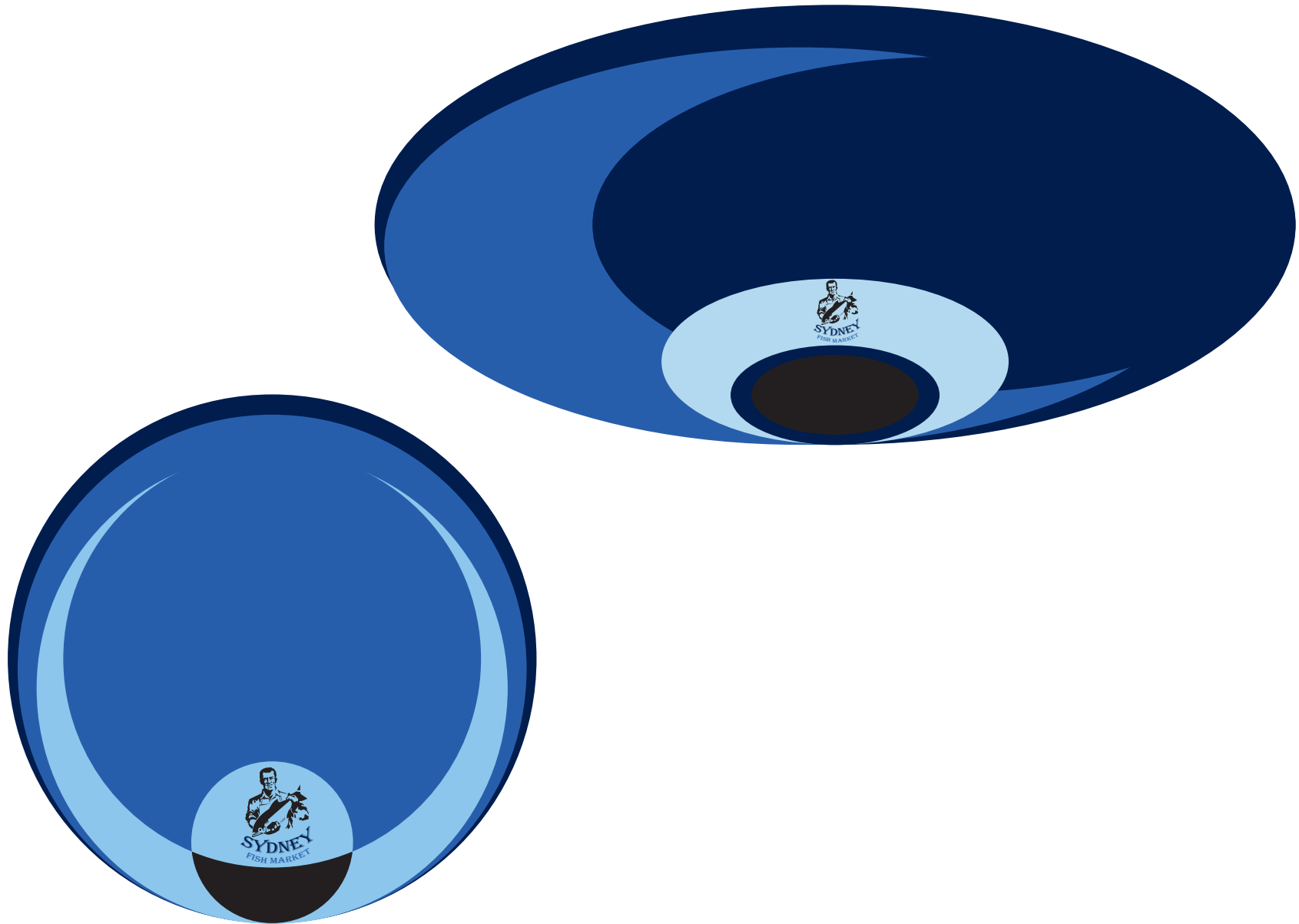
5

OTRAS APLICACIONES

Caja



Alfombrillas de ratón



Camiseta



Vehículo



