

MERAKI

Moisés Cuadros Aguado

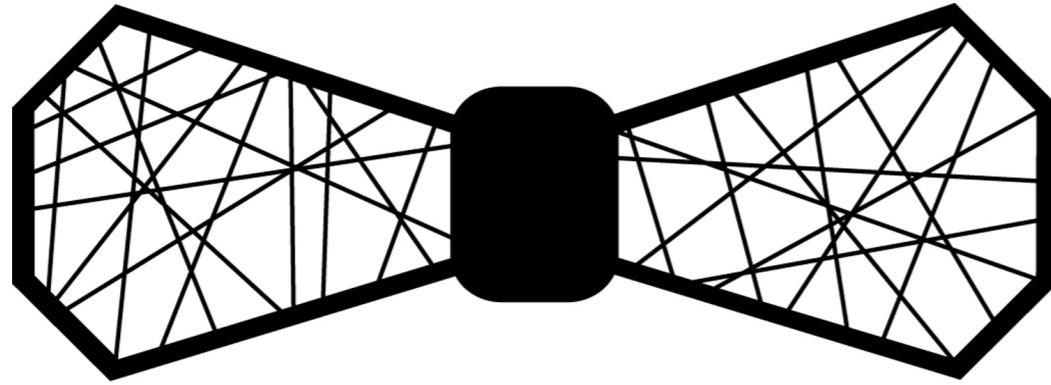
- 3/ INTRODUCCIÓN
- 5/ LA PAJARITA COMO ESTILO DE MODA
- 6/ CONCEPTO
- 7/ VALORES
- 8/ OBJETIVOS
- 9/ FILOSOFÍA
- 10/ MADERA COMO PRODUCTO PRINCIPAL

- 11/ CARACTERÍSTICAS
- 12/ PRODUCTO
- 14/ PÚBLICO OBJETIVO
  - INFLUENCIAS
  - ANTECEDENTES
  - COMPETENCIA
- 18/ CONCEPTUALIZACIÓN
  - BOCETOS
  - PROTOTIPADO
- 23/ PRODUCTO FINAL
  - PACKAGING
  - PRESENTACIÓN PRODUCTO
  - SPOT PUBLICITARIO

## INTRODUCCIÓN

# MERAKI

Proviene de la palabra griega “μεράκι”, significa hacer algo con amor y creatividad, poniendo el alma en ello. En relación con el producto, es debido a la elaboración a mano de cada una de las partes que componen el producto y del propio diseño creado. La elección de la tipografía utilizada, maxwell Sans, es para intentar entrelazar lo moderno con lo tradicional, tradicional referente a la palabra usada.



El logo es el dibujo de una pajarita, no es el tradicional, si no que abarca modernidad en el diseño, partiendo del diseño de una pajarita normal, llevada a la geometría. Evocando y marcando lo que el producto se refiere, pudiendo el público saber lo que está buscando y donde poder obtenerlo. Los colores van a ser en blanco y negro, puesto que resulta elegante, utilizándose también el blanco, para su respectiva función.

## LA PAJARITA COMO ESTILO DE MODA

La aparición, de las hoy conocidas como pajaritas, proviene de las corbatas de lazo de los soldados croatas en las guerras prusianas del siglo XVII. A partir de ese momento los franceses comenzaron a confeccionar lo que llamarían “cravat o cravatte”, por su nacionalidad croata. Las clases altas lo acogieron con gran entusiasmo, se popularizó a lo largo del estallido de la Revolución. En ese momento la corbata de lazo se extendió por muchos países. En el siglo XIX, Pierre Lorillard diseñó un nuevo estilo de vestimenta masculina en la cual colocarse la corbata de lazo, resaltando una gran elegancia, tuvo una gran acogida y pasó a ser la corbata de lazo un estilo más elegante que la corbata. En el siglo XX, gracias al cine se fue extendiendo aún más, y actores como Charles Chaplin, Frank Sinatra, etc, aparecen en la gran pantalla con pajarita, e incluso también fue acogida dentro de la moda femenina, Marlene Dietrich y Katherine Hepburn. Las pajaritas son un elemento de última moda, se han rediseñado adaptándolas a cada momento y época, y hoy día gracias al estilo hipster ha resurgido este estilo de moda.

*“La elegancia no consiste en llamar la atención, si no en ser recordada”* Phoebe Philo.

# CONCEPTO

Hoy día dentro del ámbito de la moda, las pajaritas están en pleno auge y son muy demandadas por un público exigente que busca originalidad en este complemento, pero el coste en algunos casos son elevados. ¿Porqué no pensar en pajartias con unos diseños y materiales distintos a los ya existentes, y con un precio razonable? Meraki es un proyecto para la creación y diseño de pajaritas de madera, con precios razonables y productos de calidad.

# VALORES

## Compromiso

Elaboramos nuestro trabajo con profesionalidad y responsabilidad, ofreciendo lo mejor.

## Innovación

Hacemos evolucionar nuestros productos, servicios mediante la experiencia e innovación con las necesidades del cliente.

## Colaboración

El cliente puede elegir el tipo de madera, pajarita y tela. Servicio personalizado.

## Calidad

Se ofrece la mejor calidad en el producto, ajustándose a las necesidades del cliente.

## OBJETIVOS

- 1 Innovación y experimentación en la elaboración del producto.
- 2 Personalización del producto según el cliente.
- 3 Un producto, cómodo, elegante, propicio para cualquier evento y fácil colocación.
- 4 Máxima calidad en el producto.

## FILOSOFÍA

Escoge una madera diferente para cada ocasión. Elígela en función del momento: una boda, una fiesta con amigos o cualquier evento. La madera y el tono de la misma marcará que ponerte en cada momento, llevando la elegancia y marcando la diferencia, a cualquier tipo de evento. Asequible para toda persona que quiere sacar el alma elegante que tiene en su interior.

# MADERA COMO PRODUCTO PRINCIPAL

- Adaptable
- Eficiente
- Resistente
- Confortable
- Económico
- Agradable
- Reciclable
- Versátil
- Ligero
- Durable
- Ecológico

Es renovable	Es ecológica	Es reciclable
Porque su aprovechamiento permite que el bosque se regenere y siga su extensión. Frente a otros materiales cuya extracción de la naturaleza origina la destrucción de un ecosistema y agotamiento, el aprovechamiento de la madera hace que siga creciendo nuevos ejemplares haciendo así una ocupación del espacio dejado por los anteriores.	Porque en su crecimiento crea bosques, refugio para la fauna y vida, y porque fija CO2.	Porque una vez que es elaborada en un producto permite su reutilización. Creando nueva materia prima para la creación de otro tipo de productos.
No es tóxica		
Es un producto natural, su tacto y visión transmiten sensaciones agradables de calidad, frescura, etc.		

# CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

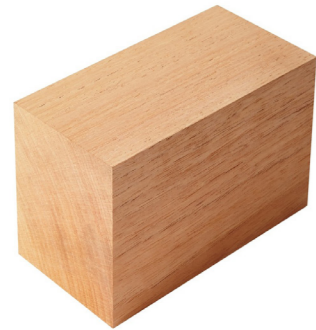
Son pajaritas que son fáciles de llevar, como una de tela, puesto que está atado exactamente igual. Tiene cordón regulable adaptado a cualquier función de las necesidades de cada uno, y el abrochado y desabrochado se hace con facilidad. Es cómoda y ligera.

Su longitud es amplia para que luzca perfectamente y corta para que sea cómoda al llevarla. Además el tipo de madera combina con cualquier ropa que se lleve puesta. Telas que son ideales para combinar con cualquier prenda y de cualquier tono con la que decidáis conjuntar las pajaritas. Se puede cambiar la combinación de la tela de la pajarita que se haya adquirido, combinándola con la que más de-see y adaptándola a cualquier evento.

## PRODUCTO

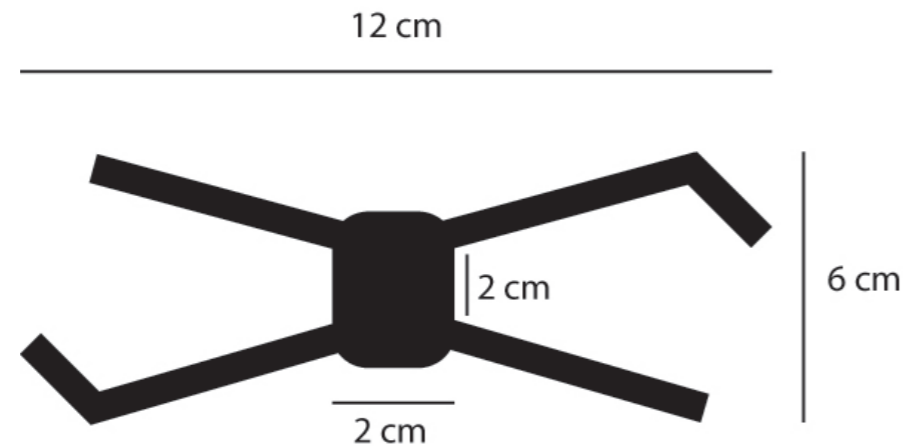


Bloque madera  
de tilo



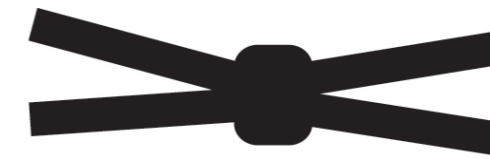
Bloque madera  
de cedro

Se ha utilizado dos tipos de maderas para la realización de los dos productos finales. Madera de Tilo y madera de Cedro, son maderas de buena calidad. El producto ha sido elaborado a mano y tratado con la mayor calidad. Tienen unas medidas de 12cm de largo, 6 cm de ancho, la parte interior donde va la tela 3cm de largo y de ancho 2cm. La tela es intercambiable, pudiendo combinar diferentes tipos de telas. La pajarita es ajustable a cualquier tipo de cuello, para su mejor comodidad.



## TIPOS DE PAJARITAS

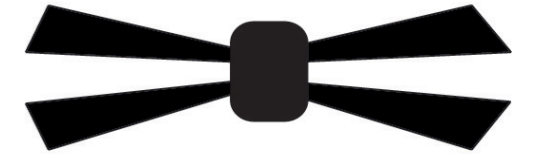
Se puede elegir entre varios diseños de pajaritas, cada uno con un estilo propio.



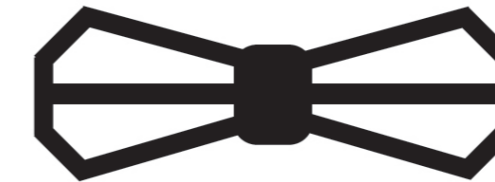
Hélice



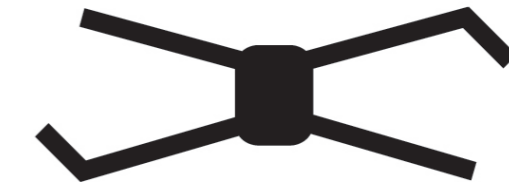
Meraki



Newman



Redford



Bogart

# PÚBLICO OBJETIVO

Rango mínimo en edad de 5 años, puesto que cualquier edad se puede colocar esta prenda, no tiene género, ni ningún estilo particular, el usuario puede utilizarla en cualquier momento o evento. Clientes, con una economía media-alta, que tengan un gusto por la moda y propuestos a un cambio en su forma de vestir dejando lo habitual para incorporarse a una nueva experimentación, probando nuevos estilos.

MODA

ELEGANCIA

ATRAYENTE

ORIGINAL

DISEÑO

FINO

# INFLUENCIAS

Hay muchas tiendas especializadas en la creación y diseño de pajaritas, sobre todo en pajaritas de tela, puesto que suelen tenerlas en tiendas de ropa elegante como complemento junto con las corbatas. Dentro de éste ámbito las realizadas de madera sólo se pueden encontrar por la web, en España no hay tiendas en las que se ofrezca este tipo de producto, aunque hoy en día es muy demandado, debido al boom del estilo hipster.

Es un estilo de moda que me es interesante para intentar llegar a realizar un espacio en el cual, este tipo de producto sea clave, tanto en físico, como en web. La motivación principal para la realización de este proyecto, se debe al motivo del acto de graduación, puesto que buscaba un complemento que se diferenciara del resto, una pajarita de madera. En tienda física no se encontraban, sólo realizadas en tela, sólo en web es donde podía encontrar dicho producto. A partir de este punto decidí realizar este proyecto como punto de partida para la creación de un espacio en el cual personas que buscan este tipo de estilo puedan encontrarlo de manera física, en tienda, para mayor comodidad y visionado del producto, como comprobante de la elaboración y creación del producto vista in situ, no a partir de una foto web.

## ANTECEDENTES

\_erre\_Q\_eme, es una tienda online donde se venden pajaritas de madera tanto para hombres y niños, como también para mujeres. Partieron de la asistencia de una boda, puesto que querían destacar, tanto hombres como mujeres, y se dieron cuenta de que era un producto caro. Entonces decidieron crear esta tienda online.

El mono con pajarita, otra tienda online donde se comercializan todo tipo de pajaritas, tanto de tela como de madera, también otro tipo de complementos como tirantes y pañuelos.

Partieron del motivo, de encontrar y de obtener un complemento original y diferente, con precios asequibles.

Ofrecen un mismo producto, pajaritas de madera, pero con una única diferencia, diseños diferentes en cada uno de ellos y utilización de distintos materiales.

## COMPETENCIA

\_erre\_Q\_eme y El mono con pajarita, junto con mi proyecto, son semejantes y ofrecen lo mismo en la creación de un producto, pero con diseños, y forma de captar al cliente de manera distinta, siendo lo mismo con los precios que se ofrecen.

La distinción en el proyecto se centra en la utilización de materiales, diseños en el producto y packaging, puesto que intento crear a partir de un producto que otros ya venden, un toque distintivo en la forma.

# CONCEPTUALIZACIÓN

Para la creación del logotipo, se ha creado una lluvia de ideas utilizando un mapa conceptual.

La elección de los conceptos giran entorno a la palabra elegancia, acogiéndome a cualquier tipo que pudiera integrarse con este concepto, tanto colores, materiales, animales, telas, etc. Para así conseguir una visualización amplia de como enfocar lo para después su realización.

# BOCETOS

La creación de bocetos vino a partir de la palabra de una pajarita, puesto que se quería dar sentido al producto que se iba a producir, buscando una estética antigua pero moderna. Debido a eso la tipografía tendría que ir con concordancia. Una tipografía moderna, alargada.

Estos diseños de pajari-  
tas sirvió para la elabora-  
ción del logotipo definitivo.  
Buscando combinaciones  
y distintas formas que se  
podrían realizar.

Éstas también fueron mo-  
tivo para la elaboración de  
los diseños definitivos.



## PROTOTIPADO

Se realizó un prototipo en madera DM, cortado por laser, para definir el modelo, medidas reales que tendría, también el peso y la comodidad del producto. El tipo de madera utilizada para este prototipo no es el mismo utilizado para el producto final.



## PRODUCTO FINAL

A partir del prototipo realizado, sirvió como modelo para la elaboración del producto final, utilizando el diseño para una de las pajaritas. Se han elaborado con madera de tilo y cedro. Buscaba una madera de calidad superior, pero por el alto coste tuve que servirme de este tipo de madera, más económica.

La tela utilizada para el producto es algodón y poliéster. Siendo así intercambiable por cualquier otro tipo de tela, para su combinación con cualquier tipo de ropa.

Autoregulable, adaptándose a cualquier cuello, para su comodidad.

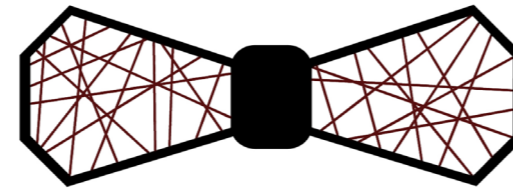
Se han diseñado dos pajaritas, y una tercera introducida, en vez de manera digital, una real, ya comprada.

## PACKAGING

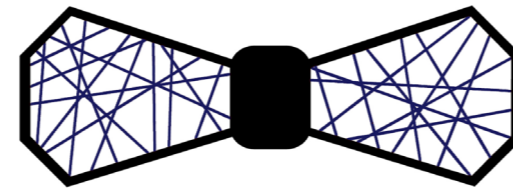
Buscaba un “packaging” artesanal, con concordancia al material utilizado en el producto . Siendo así elegí bolsitas de tela de saco, elaboradas a mano, con bordado de la marca, en el que los hilos que componen el logo son del color de la tela de la pajarita que se encuentra en su interior.

Las bolsas son reciclables, biodegradables, reutilizables, no quería que el contenedor del producto sea de un solo uso, si no, que pudiera ser utilizado para guardar o transportar cualquier cosa, siendo manejables y pequeñas para su mayor comodidad.

En el interior de éstas, se encontraría el producto y una tarjeta de madera nombrando de qué material está elaborado. En el exterior con etiqueta de la marca.



MERAKI



MERAKI

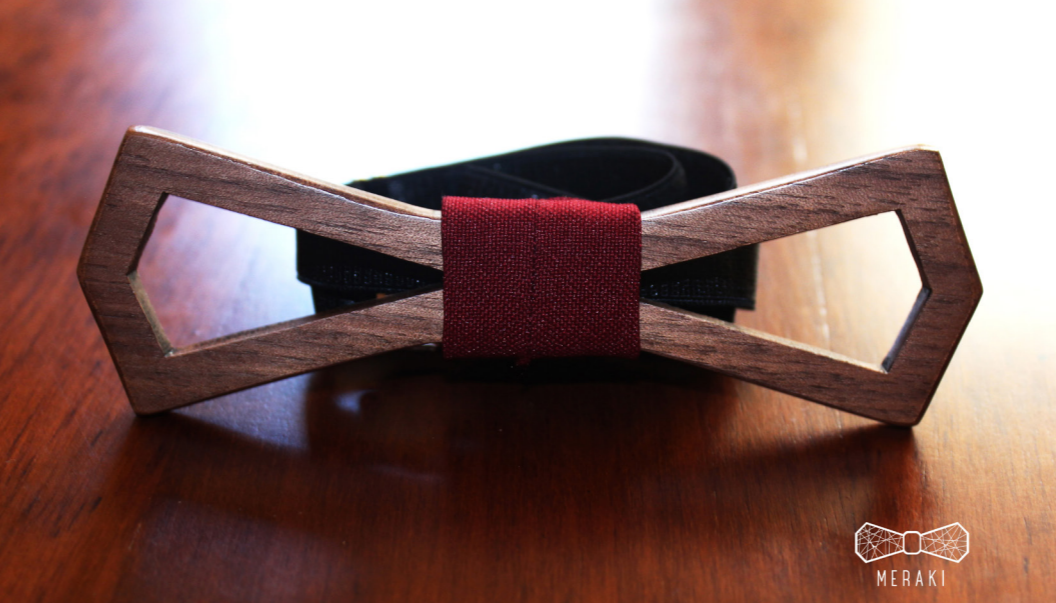




## PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Para la presentación y exposición del producto he utilizado dos modelos, un hombre y una mujer, puesto que las pajaritas producidas pueden ser utilizadas tanto para hombre como para mujer, e incluso para niños y personas más mayores.





# ELEGANTE

HOMBRE





# ELEGANTE

MUJER





CASUAL  
HOMBRE

CASUAL  
MUJER



# SPOT PUBLICITARIO

Para la salida del producto a parte de crear una serie fotográfica sobre el producto, también se ha realizado un pequeño spot publicitario mostrando las características de dicho producto.

## INTRODUCCIÓN

La realización del spot se centra principalmente en el material del producto, mostrando de qué está hecho, cómo es y lo que transmite. Siendo el principal elemento la madera. Escogiéndose así un entorno forestal, donde evoca también tranquilidad y elegancia.

## CARACTERÍSTICAS

Tiene una duración de no menos de 20 sg, lo suficiente para mostrar el producto. El sonido es un piano suave y grave acorde con la muestra .

La estética del vídeo he querido que evocase a lo antiguo, puesto que la madera es un material que ha servido para la realización de productos durante miles de años. También por ser un producto de calidad y lujo.

Ha sido centrado más en el producto, en la forma, material, lo que transmite, más que en la moda en sí, es decir, el producto final colocado en un modelo, puesto que ya ha sido realizado en la sesión de fotos.

## FICHA TÉCNICA

Ha sido realizado con una Cámara Canon 1200D con Sensor APS-C de 18 megapíxeles y un objetivo de 18-55 mm en un entorno abierto.

Formato del vídeo:

- FullHD 1920x1080px, 25fps, Audio Stereo.
- 00:17”

MUESTRA



